



---

# NegrArte

---

01

12 A 14 DE MAIO 2023



# O evento

NegrArte tem como objetivo fomentar a importância e as influências de artistas negros, negras e negres na construção da biografia das artes visuais brasileiras, da tela à escultura, da fotografia ao grafite e da literatura ao design.

A iniciativa pretende promover e ampliar essas produções contemporâneas, através de encontros com palestras, rodas de conversas, apresentações e exposições sobre diversas manifestações artísticas, além de trazer um artista homenageado.

[Saiba mais +](#)



*NegrArte tem em seu DNA, resgatar e ampliar a visibilidade desses artistas, tratando-os como componentes essenciais na formação da cultura nacional. Sendo assim, um instrumento no combate ao racismo estrutural e institucional presentes nas dinâmicas da sociedade brasileira.*



# Primeira edição em números

## TV

14 minutos ao vivo  
na BandNews

## ALCANCE ORGÂNICO

Mais de 35  
milhões de  
pessoas  
alcançadas

## AUDIÊNCIA

Média do número  
pessoas online  
durante a  
transmissão ao  
vivo por dia: 300



# Quem postou sobre



*Thelminha*

Influenciadora

Número de seguidores

5.4 Milhões



*Fabiula Nascimento*

Atriz da TV GLOBO

Número de seguidores

1,5 Milhão



*Spartakus*

Apresentador GNT e MTV

Número de seguidores

408 Mil



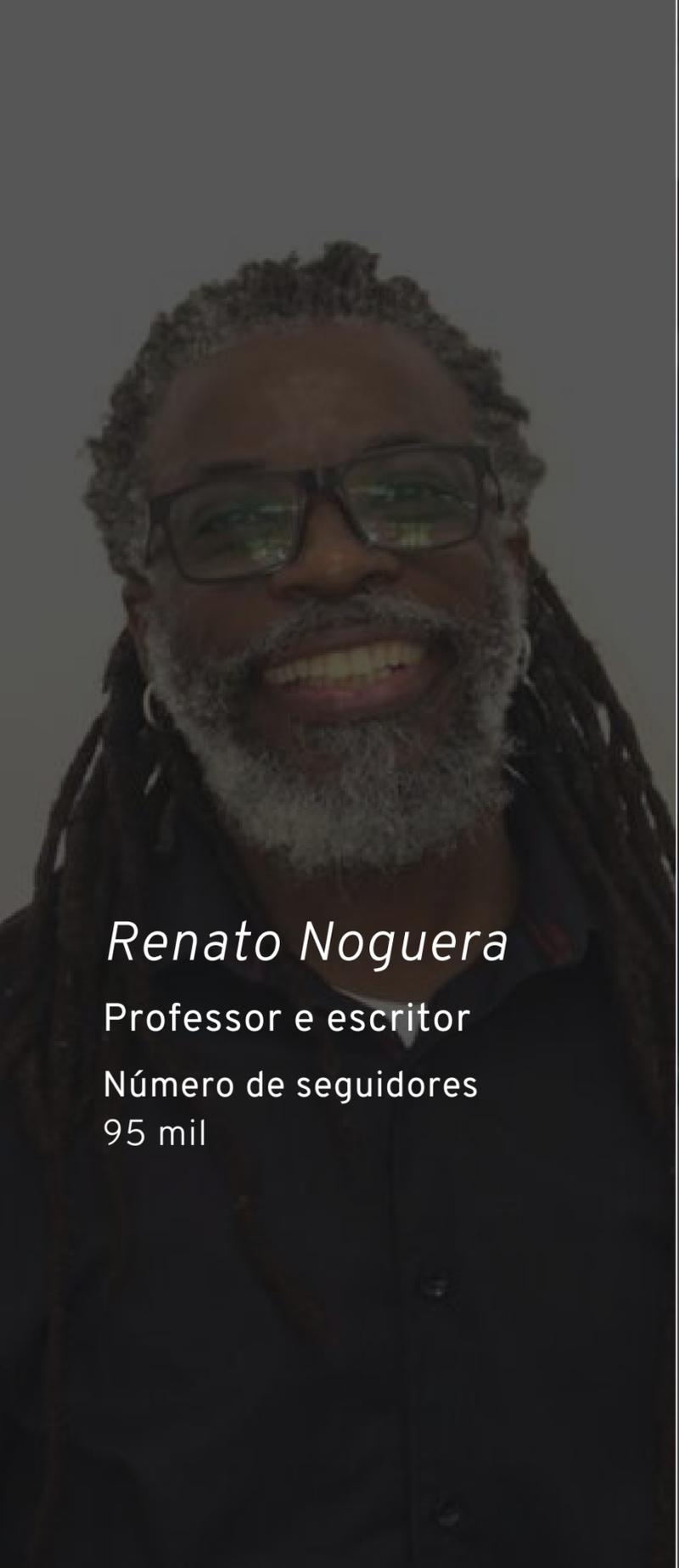
# Quem postou sobre



*Anelis Assumpção*

Cantora

Número de seguidores  
88 mil



*Renato Noguera*

Professor e escritor

Número de seguidores  
95 mil



*Rosane Borges*

Jornalista e pesquisadora

Número de seguidores  
22,5 Mil



---

REPERCUSSÃO EM DIVERSAS  
MÍDIAS NACIONAIS

---

R\$270 MIL PR VALUE



# 08

Exposição individual na Galeria Almeida e Dale e Sesc Belenzinho. Catálogo de arte com a biografia do artista e documentário (YouTube).

---

DESDOBRAMENTOS DO ARTISTA  
HOMENAGEADO

---





# A importância do Festival

1

Contribuir no combate ao racismo e preconceito contra a população negra brasileira.

2

Ampliar a visão do participante sobre as múltiplas condições do negro na arte nacional.

3

Trazer debates sobre expressões, representatividade e a desconstrução da figura do artista negro e sua criação.

4

Apresentar a importância e as influências de artistas negros na biografia das artes visuais brasileiras através de suas produções durante o festival e em plataforma digital.

5

Estabelecer uma discussão acerca da historiografia brasileira, que visa resgatar e ampliar a visibilidade do afro-brasileiro, mudando a imagem do negro, tratando-o como componente essencial na formação da cultura nacional.



# Idealizadores

## LILI SANTOS

Idealizadora da NegrArte, a publicitária e fomentadora cultural, atua na área comercial há 30 anos. Cria ativações personalizadas aos patrocinadores durante os eventos e em todas as plataformas de comunicação. Foi publisher da revista Raça Brasil de 1997 a 2000. Também gerenciou projetos comerciais no Yahoo!Brasil e Editora Globo, entre de 2000 a 2011. Comercializa e desenvolve ações institucionais dos patrocinadores da Semana Criativa de Tiradentes em Minas Gerais, desde 2017.



## FLÁVIO NOGUEIRA

Idealizador da NegrArte, pesquisador e jornalista é mestrando em Estética e História da Arte (Programa de Pós-Graduação Interunidades em Estética e História da Arte da Universidade de São Paulo – USP), especialista em cultura, educação e relações étnico-raciais (Centro de Estudos Latino-Americanos sobre Cultura e Comunicação – CELACC/USP), onde aprofundou suas pesquisas nas produções contemporâneas africanas. Atuou como repórter e colaborador de artes plásticas, arquitetura e design em publicações nacionais e estrangeiras, entre elas, a italiana AINAS MAGAZINE.



# Primeira edição

11

## DEBATE

O CORPO NEGRO NAS OBRAS DE SIDNEY AMARAL | O curador convidado do Festival, Alexandre Salles, apresentou o artista homenageado e fez um bate-papo sobre a presença do corpo negro na obra do artista junto com a curadora e pesquisadora Renata Felinto. Com a participação especial da família do artista.

## PALESTRAS

LITERATURA NEGRA

CINEMA NEGRO NACIONAL

## RODAS DE CONVERSA

ARTE NEGRA: GÊNERO E IDENTIDADE

FOTOGRAFIA NEGRA

ALMA NEGRA DA CIDADE E O GRAFITE

NEGRO DESIGN

## APRESENTAÇÕES MUSICAIS

MELVIN SANTHANA

BATUCADA TAMARINDO

## PERFORMANCES

SOCIEDADE DO CÉU , SOCIEDADE DA TERRA. ARA AYE, ARA ORUN  
DESTILANDO GESTOS

≡  
12

---

## Quem participou?



Stephanie Ribeiro  
(apresentadora do  
Decora, GNT).



Jeferson De (Diretor dos filmes  
"Doutor Gama" e "Bróder" e das  
novelas "Bom sucesso" e "Além  
da ilusão", da TV GLOBO).



Hanayrá Negreiros  
(Curadora de  
moda do MASP).

---



## Quem participou?

Sabrina Fidalgo (Eleita pela Bustler como uma das cineastas mais promissoras do mundo), Deri Andrade (curador assistente de Inhotim) e Hudson Rodrigues (Fotógrafo vencedor do prêmio Pérsio Galembeck).



# 13

Renata Felinto (Finalista do prêmio PIPA 2020), Alecsandra Matias (MAC-USP) e Alexandre Salles (IED-SP).



# Quem participou?

Pietro Oliveira (Designer da CABOCO).  
Os grafiteiros Diego Mouro e Ziza.



Fábio Kabral (Escritor) e a poeta Luzia Gomes.

Wagner e Janaina, (Performance) Janete Santiago (Performance), Grupo Batucada Tamarindo e o cantor Melvin Santhana.

*"AQUI NÃO É DIVERSIDADE É PROPORCIONALIDADE, NÃO TEM MAIORIA PRETA? É RACISTA"*

SABRINA FIDALGO, MULTIPREMIADA, DIRETORA E ROTEIRISTA



*"O AUTOR NEGRO E NEGRA É CONVIDADO PARA FALAR EM UM EVENTO SOBRE SEU TRABALHO, ELE SAI SEM FALAR SOBRE SUA PRÓPRIA OBRA, PORQUE AS PESSOAS ESPERAM QUE SE DE CONTA DE TODA A VIVÊNCIA NEGRA..."*

FÁBIO KABRAL, ESCRITOR

*"NÓS PRECISAMOS DE CURADORES, PESQUISADORES, GESTORES DE MUSEUS E PESSOAS QUE ESTÃO EM OUTRO PONTO DESSE SISTEMA DA ARTE, PARA FALAR DE IGUAL PARA IGUAL, PARA TER ESSA NARRAÇÃO E CONSTRUÇÃO DE CONHECIMENTO"*

ALECSANDRA MATIAS DE OLIVEIRA, CURADORA E PESQUISADORA DO MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA DE SÃO PAULO



*"EU TRABALHO COM O DIGITAL, NÃO COM O ANALÓGICO, PORQUE FOI O DIGITAL QUE ME ABRIU PORTAS...O DIGITAL VEIO PARA INCLUIR"*

HUDSON RODRIGUES, FOTÓGRAFO E DIRETOR CRIATIVO

---

O QUE FOI DITO?

---

15

SAIBA +

NEGRARTE



# Vem aí a Segunda edição do Festival

16

---



# Segunda edição

---

O PROTAGONISMO POLÍTICO ESTÉTICO AFRO-BRASILEIRO  
DE 12 A 14 DE MAIO DE 2023

## Memória e resistência

Artista homenageada Maria Auxiliadora da Silva (1935-1974)

O desafio da representatividade negra nos museus

## Nós sempre estivemos aqui

Modernismos negros - Onde estavam os artistas?

Cinema nacional

(Re) desenhando imaginários em quadrinhos

Literatura - a poesia das mulheres afro-brasileiras

## Aqui e agora

Fotografia

Moda

Grafite e urbanismo

## Performance e apresentação musical

Grupo de dança Afro Kitwana e grupo Ilú Obá De Min (*Sujeito a confirmação*)

---

17

---

## ONDE SERÁ? GOETHE-INSTITUT SÃO PAULO

---

O espaço, um antigo convento, ocupa uma área de 3.500 m<sup>2</sup> e oferece biblioteca, salas extremamente bem equipadas e um auditório para as apresentações e rodas de conversa. Acesso fácil por meio de transportes públicos (linhas de ônibus e linhas amarela e verde do metrô).

---





# Por que apoiar?

1

De acordo com uma pesquisa da McKinsey, empresas que investem em diversidade étnica e cultural possuem um desempenho 33% maior do que as que não praticam esse conceito.

2

Porque clientes, fornecedores, parceiros e os colaboradores passam a se sentir mais representados.

3

Porque os consumidores querem marcas com histórias e engajadas às questões de diversidade, igualdade e equidade.

4

Porque diversidade e inclusão são poderosas estratégias de transformação na sociedade.

5

Porque incentiva a arte e o empreendedorismo, resgata e valoriza a cultura afro-brasileira na nossa formação estética.



---

COTAS E INVESTIMENTOS

---

NEGRARTE

## COTA APRESENTA

Investimento R\$251.000,00 | Logomarca destacada " Apresenta" em todos os materiais de divulgação. Veiculação de um vídeo institucional do patrocinador de 30"s, antes de cada ação da programação oficial. Logomarca destacada nas Lives de divulgação do festival que acontecerão ao longo do ano. Uma palestra com tema personalizado durante o festival. Uma palestra sobre Diversidade para os colaboradores do patrocinador. Citação do patrocinador nas redes sociais do festival e 16 posts exclusivos no Instagram e Facebook. Uma pergunta institucional na pesquisa de satisfação do festival NegrArte. Envio de 8 e.mails marketing personalizados para a base de seguidores do festival NegrArte. Outras contrapartidas, de acordo com perfil e interesses do patrocinador da cota Apresenta e curadoria do festival.

## COTA PATROCÍNIO INSTITUCIONAL

Investimento R\$140 mil | Logomarca destacada "Patrocínio Institucional" em todos os materiais de divulgação. Logomarca destacada nas Lives de divulgação do festival que acontecerão ao longo do ano. Uma palestra sobre Diversidade para os colaboradores do patrocinador. Citação do patrocinador nas redes sociais do festival e 8 posts exclusivos no Instagram e Facebook. Uma pergunta institucional na pesquisa de satisfação do festival NegrArte. Envio de 4 e.mails marketing personalizados para a base de seguidores do festival NegrArte. Outras contrapartidas, de acordo com perfil e interesses do patrocinador da cota Patrocínio Institucional e curadoria do festival.

---

## COTAS E INVESTIMENTOS

NEGRARTE

---

## COTA PATROCÍNIO PROMOCIONAL

Investimento R\$80 mil | Logomarca destacada como "Patrocínio Promocional" em todos os materiais de divulgação. Logomarca destacada nas Lives de divulgação do festival que acontecerão ao longo do ano. Envio de 2 e-mails marketing personalizados para a base de seguidores do festival NegrArte. Citação de patrocinador nas redes sociais do festival e 4 posts exclusivos no Instagram e Facebook. Outras contrapartidas, de acordo com perfil e interesses do patrocinador da cota Patrocínio Promocional e curadoria do festival.

## COTA APOIO

Investimento R\$44 mil | Logomarca padrão como "Apoio" em todos os materiais de divulgação. Logomarca padrão nas Lives de divulgação do festival que acontecerão ao longo do ano. Envio de 1 e-mail marketing personalizado para a base de seguidores do festival NegrArte. Citação de patrocinador nas redes sociais do festival e 2 posts exclusivos no Instagram e Facebook.



NEGRARTE

*Site*

[negrarte.com.br](http://negrarte.com.br)

*E-mail*

[lilisantos@negrarte.com.br](mailto:lilisantos@negrarte.com.br)

*Telefone*

+ 55 11 98181 4925



23

vamos  
conversar?





Obrigado pelo tempo dedicado para  
conhecer nosso projeto.